采购需求
（一）场次
全年完成不少于 200 场体彩文化沙龙（每场参与人数不少于 15 人），保证全省 17 个地
市均有覆盖。
（二）邀约
1、供应商负责全省 200 场中不少于 40%的场次的邀约工作，邀约对象必须为单位、团
体等，不允许邀约散户。以“进高校、进园区、进商圈、进写字楼”为目标，邀约对象可按
类型形成系列，必须完成系列邀约的行业有高校、机关事业单位、银行。
2、供应商服务期内需邀约行业 KOL、网红明星参与体彩文化沙龙活动，邀约次数不少
于 10 次。
（三）业务培训
1、供应商须对分中心沙龙讲师进行演讲能力等方面的培训，开展不少于 5 次培训，其
中至少一次线下培训。培训内容包括演讲的技巧、责任彩票的理解、体彩品牌形象传播的技
巧。
2、对门店代销者进行客群维护等方面的培训，开展不少于 10 次线上培训。供应商应选
用彩票行业专家对网点代销者进行培训，包括客群的拉新、促活、留存转化，提高客群用户
的粘性与忠诚度，彩票的投注技巧、选号杀号等。
（四）创作设计
1、供应商需制作满足体彩沙龙文化主题的创作设计，涵盖体彩责任彩票形象传播与体
彩新用户拉新主题，创作风格调性迎合听众口味，具体工作包括但不限于体彩文化沙龙讲稿、
制作沙龙演示 PPT、录制演示视频等，根据时事热点进行更新。
2、供应商围绕沙龙主题设计制作沙龙相关物料（电子邀请函、主题海报及展架等），要
求主题明确、设计感强、富有创意。
（五）现场执行
根据分中心、合作方、受邀客户的需求，供应商须负责沙龙场地的协调及布置，利用各

类宣传物料体现体彩元素，重点突出文化氛围提供投影、音箱、电脑等宣讲所需的电子设备，
并做好调试工作，现场提供茶水、小食、水果等茶歇，提供用于赠予、体验的各玩法彩票及
互动环节所需的奖品。
（六）媒体宣传
1、协助沙龙指导小组及各分中心做好稿件、拍摄等宣传工作。
2、活动需要与媒体结合，通过沙龙活动进行品牌拉新及公益宣传，并通过网络、新媒
体等媒体进行推广宣传和引流，以扩大沙龙活动影响力。供应商需利用自有主流合作媒体对
体彩文化沙龙活动进行曝光。
（七）其他
安排专人负责日常统计、审批、报送、资料收集工作，做到准确、及时，制作沙龙月报、
半年报、年报，报告内容包括但不限于优秀沙龙案例分享、客户画像、客户留存转化率、下
阶段工作开展计划等。
（八）结算
供应商负责沙龙上述需求所产生各类费用的结算工作，其中现场赠票不能提供发票，可
根据实际出票金额将费用直接汇入出票门店的佣金卡。
付款方式：签订合同后直接支付 90%，完成项目验收后再支付剩下的 10%。
（九）服务团队
供应商应组建专业的体彩文化沙龙项目团队，团队人数不少于 10 人，其中团队团队总
负责人及相关业务负责人不少于 5 年彩票行业从业经验；项目团队组织架构合理，需满足项
目所包含的服务内容，熟悉彩票游戏各种玩法、能撰写体彩品牌宣传演讲稿、进行彩票相关
业务培训、现场执行并摄影录制、物料设计创作、活动媒体宣传等。供应商需提供团队人员
社保证明以及相关简历。